

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Bagan	viii
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan dan Penegasan Judul	3
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	4
1.3.1 Tujuan Khusus	4
1.3.2 Tujuan Umum	4
1.4 Manfaat Laporan	5
1.4.1 Secara Teoris	5
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	6
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1 Teori Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Komunikasi	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.3 Unsur-Unsur Dasar Komunikasi	9
2.1.4 Tataran Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	12
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.2.3 Elemen-Elemen Komunikasi Massa	13
2.3 Televisi	16
2.3.1 Pengertian Televisi	17
2.3.2 Fungsi Televisi	17
2.3.3 Karakteristik Televisi	18

2.4	Format Acara Televisi.....	19
2.5	Tim Produksi Televisi	20
2.6	Floor Director.....	24
2.6.1	Tugas Floor Director.....	25
2.6.2	Cara Floor Director Berkomunikasi.	25
2.6.3	Alat yang Digunakan Floor Director....	26
2.6.4	Syarat Menjadi Seorang Floor Director.....	27
2.6.5	Hand Signal.....	28
2.7	Proses Tahapan Produksi	28
2.7.1	Pra Produksi.....	29
2.7.2	Produksi.....	30
2.7.3	Pasca Produksi	31
Bab III Gambaran Umum Perusahaan		
3.1	Sejarah Singkat ANTV	34
3.2	Visi, Misi, Tagline.....	35
3.3	Logo ANTV.....	35
3.4	Program Cahaya Hati.....	38
3.5	Beberapa Program Acara Unggulan	39
3.6	Segmentasi Program ANTV.....	42
3.7	Jangkauan Siaran.....	43
Bab IV Pembahasan Praktik Kerja Lapangan		
4.1	Kajian dari Ilmu Komunikasi	44
4.2	Aktifitas Praktik Kerja Lapangan.....	45
4.2.1	Pra Produksi.....	46
4.2.2	Produksi.....	48
4.2.3	Kendala atau Hambatan.....	50
Bab V Penutup		
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		